



# التحويلات الديموغرافية والاقتصادية للشباب في تركيا 2023

صادر من معهد الإحصاء التركي (TÜİK)



# أهم النقاط التي وردت في التقرير

- 1- النسبة العامة للشباب:** شكل الشباب (الفئة العمرية 15-24 عامًا) نسبة 15.1% من إجمالي السكان في تركيا البالغ عددهم 85 مليونًا و372 ألفًا و377 شخصًا في نهاية عام 2023.
- 2- التوقعات المستقبلية:** من المتوقع أن تنخفض نسبة الشباب من إجمالي السكان تدريجيًا لتصل إلى 11.1% بحلول عام 2080.
- 3- مقارنة مع الاتحاد الأوروبي:** نسبة الشباب في تركيا أعلى من متوسط الاتحاد الأوروبي البالغ 10.6%. أعلى نسبة شباب في تركيا كانت في مدينة "هكاري" بنسبة 21.5%.
- 4- القطاع التعليمي:** ارتفع معدل الالتحاق بالتعليم العالي في تركيا إلى 46% في العام الدراسي 2022/23، مع معدل أعلى بين الإناث (51.2%) مقارنة بالذكور (41.1%).

# أهم النقاط التي وردت في التقرير

- 5- **سوق العمل:** بلغت نسبة مشاركة الشباب في سوق العمل 45.6% في عام 2023، وبلغ معدل البطالة بينهم 17.4%.
- 6- **الصحة والعادات:** ارتفع معدل السمنة بين الشباب إلى 5% في عام 2022، بينما انخفضت نسبة استهلاك الفواكه والخضروات.
- 7- **الرضا عن الحياة:** أعرب 54% من الشباب عن شعورهم بالسعادة في عام 2023، مع تفاوت بين الجنسين في مستوى الرضا عن الحياة.
- 8- **استخدام الإنترنت:** ارتفع معدل استخدام الإنترنت بين الشباب إلى 97.5%.



# توقعات مستقبل الأعمال في تركيا

أعمال متوقع أن تشهد إقبالاً بين الشباب:

## 1- التكنولوجيا الرقمية والخدمات عبر الإنترنت:

- استخدام الإنترنت: ارتفاع نسبة استخدام الإنترنت بين الشباب إلى 97.5% يشير إلى زيادة في الطلب على الأعمال المرتبطة بالتكنولوجيا الرقمية والخدمات عبر الإنترنت. الأعمال في مجالات التجارة الإلكترونية، وتطوير التطبيقات، والألعاب الإلكترونية، والتسويق الرقمي ستشهد إقبالاً كبيراً.
- التعليم الإلكتروني: مع ارتفاع معدلات الالتحاق بالتعليم العالي وزيادة استخدام الإنترنت، يتوقع أن يشهد قطاع التعليم الإلكتروني والمنصات التعليمية الرقمية نموًا ملحوظًا.

## 2- الصحة واللياقة البدنية:

- السمنة والصحة: مع زيادة معدل السمنة بين الشباب، قد يكون هناك توجه متزايد نحو الأعمال التي تقدم حلولاً للصحة واللياقة البدنية، مثل النوادي الرياضية، والتطبيقات الصحية، وبرامج التغذية.

## 3- الأعمال المستدامة والصديقة للبيئة:

- الاهتمام بالبيئة: الشباب يبدون اهتمامًا متزايدًا بالقضايا البيئية. الأعمال التي تركز على الاستدامة والطاقة النظيفة قد تجد دعمًا وإقبالاً بين هذه الفئة.



# توقعات مستقبل الأعمال في تركيا

**أعمال قد تشهد عزوفاً من الشباب:**

**1- الأعمال التقليدية والمهن غير التكنولوجية:**

توجه نحو التكنولوجيا: الأعمال التي لا تعتمد على التكنولوجيا أو الابتكار قد تجد صعوبة في جذب الشباب. مثل بعض المهن التقليدية التي لا تتطلب مهارات تقنية أو التي تعاني من ركود في الطلب.

**2- الزراعة التقليدية:**

الانتقال إلى المدن: مع توقعات انخفاض نسبة الشباب في المناطق الريفية وارتفاع معدلات الهجرة إلى المدن، قد يكون هناك عزوف عن الأعمال الزراعية التقليدية، ما لم تكن مدعومة بالتكنولوجيا والزراعة الحديثة.

**3- الخدمات التي تعتمد على العمالة غير المهرة:**

التعليم العالي: مع زيادة نسبة الالتحاق بالتعليم العالي، قد ينخفض الطلب على الوظائف التي تتطلب مهارات منخفضة أو غير متخصصة، حيث يتطلع الشباب إلى وظائف تتطلب مؤهلات علمية أعلى.



# فرص الأجنبي في تركيا في ظل المؤشرات

## 1- ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة:

- **الفرصة:** يمكن للأجانب واللاجئين الذين يمتلكون مهارات خاصة أو خبرات عملية الاستفادة من الفرص في ريادة الأعمال. تركيا تعتبر بيئة مناسبة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وخاصة في القطاعات التي تتطلب مرونة وابتكارًا.
- **المجالات المستهدفة:** يمكن أن تشمل هذه المجالات الخدمات المحلية (مثل المطاعم، التجارة، ورش العمل)، الحرف اليدوية، التجارة الإلكترونية، وتقديم المنتجات والخدمات التي تخدم المجتمعات المحلية، بما في ذلك مجتمعات الأجانب واللاجئين أنفسهم.

## 2- التكنولوجيا الرقمية والابتكار:

- **الفرصة:** مع ارتفاع معدل استخدام الإنترنت بين الشباب التركي، توجد فرص كبيرة للأجانب واللاجئين للعمل في مجالات التكنولوجيا الرقمية. إذا كان لديهم خلفية في تكنولوجيا المعلومات أو البرمجة أو التسويق الرقمي، يمكنهم تقديم خدماتهم عن بُعد أو البدء بمشروعات تقنية تخدم الأسواق المحلية أو الدولية.
- **المجالات المستهدفة:** يمكن التركيز على تطوير التطبيقات، إدارة وسائل التواصل الاجتماعي، تصميم المواقع الإلكترونية، وتحليل البيانات.

# فرص الأجنبي في تركيا في ظل المؤشرات

## 3- التعليم والتدريب المهني:

- **الفرصة:** مع زيادة اهتمام تركيا بالتعليم والتدريب المهني، يمكن للأجانب واللاجئين المشاركة في برامج التدريب المتاحة لتطوير مهاراتهم واكتساب مؤهلات تمكنهم من دخول سوق العمل التركي بشكل أكثر فعالية.
- **المجالات المستهدفة:** يمكن أن تشمل هذه الفرص التدريب في المجالات التقنية والحرفية مثل النجارة، الخياطة، الميكانيكا، أو حتى التدريب في المجالات الإدارية والتسويقية.

## 4- القطاعات الصحية والاجتماعية:

- **الفرصة:** مع ارتفاع الاهتمام بالصحة واللياقة البدنية، هناك فرص للأجانب واللاجئين للعمل في القطاع الصحي، سواء من خلال تقديم خدمات الرعاية الصحية، العمل في مراكز اللياقة البدنية، أو حتى تقديم استشارات غذائية وصحية.
- **المجالات المستهدفة:** يمكن استهداف العمل كمعالجين طبيعيين، مدربي لياقة بدنية، أو حتى تقديم خدمات دعم صحي في المجتمعات اللاجئة.



# فرص الأجنبي في تركيا في ظل المؤشرات

## 5- الصناعات الحرفية والتقليدية:

- **الفرصة:** يمكن للأجانب واللاجئين استغلال مهاراتهم في الصناعات الحرفية والتقليدية لإنشاء منتجات يمكن بيعها محليًا أو تصديرها. هذا يمكن أن يشمل صناعة الأثاث، الحرف اليدوية، النسيج، والفنون التقليدية.
- **المجالات المستهدفة:** المنتجات اليدوية مثل السجاد، الأقمشة المطرزة، أو الفنون الزخرفية التي تحمل الطابع الثقافي قد تجد سوقًا رائجة في تركيا وخارجها.

## 6- العمل في منظمات المجتمع المدني:

- **الفرصة:** هناك العديد من المنظمات غير الحكومية ومنظمات المجتمع المدني التي تعمل على دعم الأجانب واللاجئين في تركيا. العمل مع هذه المنظمات يوفر فرصًا ليس فقط للمساهمة في المجتمع ولكن أيضًا لتطوير مهارات جديدة وبناء شبكة من العلاقات.
- **المجالات المستهدفة:** يمكن للأجانب واللاجئين العمل كمنسقين للمشروعات، مترجمين، مدربين، أو حتى مستشارين في مجالات حقوق الإنسان والتنمية المجتمعية.



# فرص الأجنبي في تركيا في ظل المؤشرات

## 7- التعليم والتدريب الخاص:

- **الفرصة:** مع تزايد أهمية التعليم العالي والتدريب في تركيا، يمكن للأجانب واللاجئين الذين يمتلكون خلفية تعليمية قوية تقديم خدمات التعليم الخاص أو التدريس في المدارس الدولية أو تقديم دورات تدريبية متخصصة.
- **المجالات المستهدفة:** تدريس اللغات، تقديم دورات في تكنولوجيا المعلومات، أو حتى إدارة ورش عمل تدريبية في مجالات تخصصية.

## 8- التعاون مع القطاع الزراعي:

- **الفرصة:** بالنظر إلى التحولات الديموغرافية وهجرة الشباب من المناطق الريفية إلى المدن، يمكن للأجانب واللاجئين استغلال الفرص المتاحة في القطاع الزراعي، خاصة إذا كان لديهم خبرة في الزراعة أو تربية المواشي.
- **المجالات المستهدفة:** المشاريع الزراعية الصغيرة، الزراعة العضوية، أو العمل في مشاريع الاستدامة البيئية في المناطق الريفية.



## الخاتمة

في ختام هذا التقرير، يتضح أن الشباب في تركيا لعام 2023 يشكلون شريحة مهمة من السكان مع تحديات وفرص فريدة. على الرغم من التوقعات بانخفاض نسبة الشباب تدريجيًا على مدار العقود القادمة، فإنهم يظلون قوة دافعة في الاقتصاد والتعليم وسوق العمل. يتوقع أن تستمر التكنولوجيا الرقمية والابتكار في تشكيل مستقبل الأعمال في تركيا، مما يفتح آفاقًا واسعة للشباب للاستثمار في مجالات جديدة ومبتكرة. التركيز على التعليم العالي، الصحة، والاستدامة سيظل محوريًا في تحقيق تطلعات الشباب، بينما تستمر التحديات مثل البطالة والانتقال إلى المدن في تشكيل واقعهم.







تمت الترجمة والإعداد من قبل شركة ركاب  
للاستشارات و الدراسات

[rekaap.com](http://rekaap.com)